

[https://career.williamwalker.de/?post\\_type=jobs&p=153](https://career.williamwalker.de/?post_type=jobs&p=153)

## Performance Marketing Manager (m/w/d)

### Performance Marketing Manager Rolle:

Als Performance Marketing Manager der lasting brands GmbH verantwortest du die digitalen Marketingkampagnen unserer Marke William Walker. Du entwickelst holistische Marketingkampagnen und verknüpfst Social Kampagnen rund um Meta und Tiktok mit Google Ads. Während du ein ausgeprägtes Gespür für performante Creatives hast, basierst du deine Entscheidungen primär auf Kampagnen Daten und relevanten Marketing KPIs. Das laufende Testen und Optimieren von Hypothesen ist für dich der Standardmodus. Während du das digitale Marketing für Europa und Nordamerika verantwortest, bist du Teil eines crossfunktionalen Teams und kannst dich auf ein starkes Setup verlassen, welches in enger Abstimmung mit dir starke Ideen und erstklassigen Content entwickelt.

### Welche Aufgaben auf dich warten:

- Du bist maßgeblich für die Planung und Umsetzung der nationalen und internationalen Paid Digital Marketing Strategie verantwortlich
- Facebook/Instagram und Google Advertising gehören zu deinen Kernkompetenzen, Tik Tok und Pinterest Advertising sind für dich ebenfalls kein Neuland
- Du unterstützt die Erstellung und Optimierung des Marketing Contents bis hin zum konzeptionellen Design performanter Landingpages
- Du unterstützt die Definition der relevanten Marketing KPIs und trägst zielgerichtet zur Erreichung bei
- Du koordinierst die Zusammenarbeit mit externen Partnern/Agenturen rund um das Thema Digital Advertising

### Was wir von dir erwarten

- Du hast ein betriebswirtschaftliches Studium – vorzugsweise mit Marketing Schwerpunkt – erfolgreich abgeschlossen
- Du hast nachgewiesene Berufserfahrung und fundierte Digital Advertising Kenntnisse im Bereich Google Ads, Meta Business Suite und hast Grundkenntnisse rund um Shopify
- Kreativität und Hands on Mentalität zeichnen dich aus
- Du begeisterst dich für die Themen Digital Marketing, E-Commerce, Social Media, Storytelling, Lifestyle Marketing und hast Bock auf Startup
- Du arbeitest selbstständig, strukturiert und bist ein Teamplayer
- Du sprichst und schreibst deutsch und englisch fließend

### Was wir dir bieten:

- Einen Vollzeit Job in einem inspirierenden Umfeld
- Enge Zusammenarbeit mit einem sympathischen, crossfunktionalen Team
- Kontinuierliche Weiterbildung
- Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungen
- Gut ausgestatteten Arbeitsplatz
- Ein cooles Büro in Hamburg Altona mit guter Verkehrsanbindung, sowie Home Office Option

### Arbeitspensum

Vollzeit

### Möglicher Einstiegstermin

sofort

### Dauer der Anstellung

unbefristet

### Standort

Hamburg

### Veröffentlichungsdatum

Mai 1, 2023

- Attraktive Benefits wie zum Beispiel Mitarbeiterrabatte, Team-Events, Free Drinks und geilen Kaffee

### **Nichts wie los, wo darf ich unterschreiben?**

Für die ausgeschriebene Stelle suchen wir schnellstmöglich Verstärkung. Bewirb dich jetzt und schick deine Bewerbung an Alexander Vellguth ([alexander@lastingbrands.com](mailto:alexander@lastingbrands.com)). Bitte füge folgende Inhalte an deine Bewerbung: Lebenslauf, Zeugnisse, ein kurzes Motivationsschreiben und den möglichen Eintrittstermin.